

## بسم الله الرحمن الرحيم

ماریو مورتی پولگاتو را همه با کفش‌هایی که نفس می‌کشند می‌شناسند. تولیدکننده برتر ایتالیایی که جزو میلیاردرهای مطرح جهان قرار گرفته، شاید برای شما جالب باشد بدانید فناوری جئوکس و به‌طور کلی، ایده اختراع کفش‌هایی که نفس می‌کشند از کجا آمد. روزی ماریو مورتی در اوایل دهه ۹۰ میلادی برای پیاده‌روی به صحرا رفت. همین‌طور که بیشتر در صحرا قدم می‌زد، پاهایش هم به شدت در حال داغ شدن بود. چاقوی کوچکی را با خود همراه داشت که با آن در کف هر دو کفش خود یک سوراخ ایجاد کرد. در واقع برای کفش‌هایش یک هواکش درست کرد.

بنابراین جرعه این ایده در ذهن مورتی شکل گرفت تا روشی را بیابد که به کمک آن، علاوه بر اینکه پاها داخل کفش نفس بکشند، آب به داخل آن وارد نشود. بنابراین، موفق به اختراع ماده جدیدی شد که به شکل غشایی لاستیکی در کف کفش تعبیه می‌شد. بنابراین، با دو عنصر یعنی غشای لاستیکی و سوراخ کف کفش، توانست اختراع خود را در بیش از ۱۰۰ کشور جهان به ثبت برساند.

مورتی اختراع خود را با بسیاری از کمپانی‌های مشهور تولید کفش آلمانی، آمریکایی و اروپایی مطرح کرد. شاید باور نکنید؛ اما هیچ‌کس اختراع او را نخواهد ست! مورتی، تصمیم گرفت خودش دست‌به‌کار شود و ایده‌اش را شخصاً تولید کند. اکنون با گذشت مدت زمان کوتاهی، شاهد فعالیت بیش از ۳۰ هزار نفر در کمپانی جئوکس هستیم. جئوکس امروز در ۱۱۵ کشور جهان، فروش کفش دارد.

جئوکس دو درصد از سرمایه‌گذاری خود را به تحقیق و مطالعه برای پشرفت و خلاقیت اختصاص داده است. جئوکس همچنین با دانشگاه‌های ایتالیایی همکاری تنگاتنگی دارد و به دنبال اختراع تکنولوژی‌های دیگری در زمینه کفش است. گرچه طراحی جئوکس خیلی خاص و منحصر به فرد نیست اما این محصول به‌گونه‌ای است که می‌توان در تمام ساعات روز از این محصول استفاده کرد؛ در واقع این محصول به بهبود کیفیت زندگی روزمره کمک می‌کند.

مورتی خطاب به جوانان ایرانی می‌گوید: داستان من و جئوکس، فقط به یک موفقیت اقتصادی محدود نمی‌شود. موفقیت جئوکس یک داستان جالب و جذاب برای جوانان است. جوانان باید به این فکر کنند که چگونه از یک ایده ذهنی به یک پروژه برسند و به ایده خود تحقق ببخشند تا بتوانند آن را در سطح جهان مطرح کنند. حتماً به‌خوبی می‌دانید که بزرگ‌ترین موفقیت‌های جهان، ابتدا در دانشگاه‌ها و توسط محققان که سال‌ها روی این ایده‌ها کار کرده‌اند، شکل گرفته‌اند. اما در بسیاری از مواقع نیز، برخی تفکرات و اندیشه‌ها مداوم، منجر به شکل‌گیری اتفاقات و انقلاب‌های فکری عظیم می‌شوند. این درست مانند همان اتفاقی است که برای من افتاد، بنابراین ممکن است این اتفاق برای همه ما و در هر مکانی بیفتد. همه این اتفاقات از ذهن ما نشأت می‌گیرد. انسان تنها از ۲۰ درصد از ظرفیت مغز خود استفاده می‌کند. بنابراین به شما گوشزد می‌کنم که برای رسیدن به این سطح، هیچ محدودیت و حد و مرزی وجود ندارد، بلکه آنچه اهمیت دارد، نحوه تربیت این جوانان است تا بتوانند اختراعات مفیدی داشته باشند که به بهبود زندگی بشر کمک می‌کند. من اکنون در دانشگاه‌های معتبر جهان تدریس می‌کنم و شاید روزی برسد که در دانشگاه‌های ایران هم تدریس کنم. اما حتماً از خود می‌پرسید که در دانشگاه‌های شما چه چیزی تدریس خواهیم کرد؟ من معنی واقعی اختراع را آموزش خواهیم داد. زیرا اختراع کردن فقط به معنای خلق چیز جدیدی نیست بلکه یک اختراع از چند فاکتور اصلی تشکیل می‌شود.

نخستین عامل در ست کردن یا در واقع اعمال تغییر است. من در واقع کفش جئوکس را اختراع نکردم بلکه آن را تغییر دادم. اما این را به خاطر داشته باشید که هر نوع اختراعی، اعم از ایجاد تغییرات جدید، باید به ثبت برسد تا بتوانید از امتیاز ثبت اختراع خود استفاده کنید تا از حقوق انحصاری آن بهره‌مند شوید. عامل دوم، این است که هر اختراعی در بدو معرفی ممکن است با استقبال مواجه نشود چون جدید است و باید آنقدر آزمون و خطا شود تا مورد توجه تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان واقع شود.