



International Scientific League of PAYA 2022

بزرگترین رقابت علمی گروهی کشور و جهان اسلام در ایران

از پایه ششم ابتدایی تا یازدهم رشته های علوم پایه ، علوم ریاضی ،
علوم تجربی ، علوم انسانی ، پژوهشی ، کارآفرینی ،
علوم کامپیوتر و برنامه نویسی

شیوه نامه مراحل سه گانه لیگ کارآفرینی

اسفند ماه ۱۴۰۰

مقطع متوسطه اول و دوم

قوانین مراحل سه گانه لیگ

۱. شما می توانید در قالب تیم های ۳ تا ۵ نفره در لیگ کارآفرینی پایا شرکت نمایید. امکان

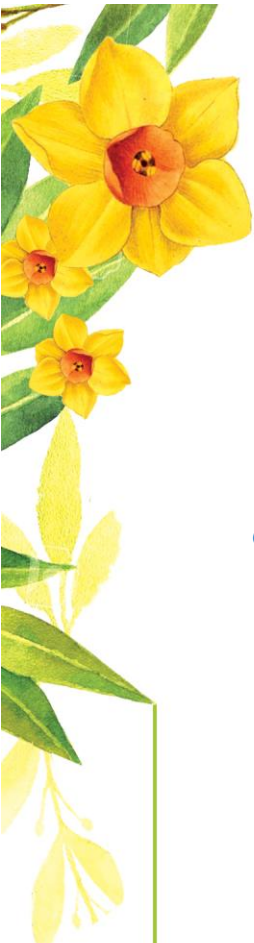
تغییر اعضا وجود ندارد فلذا در انتخاب اعضای تیم دقت نمایید.

۲. جهت سهولت در برقراری ارتباط ، هر تیم موظف یک نفر را به عنوان سرگروه معرفی

نماید.

۳. امکان تغییر موضوع در تمامی مراحل وجود دارد، نمره نهایی داوران به ارائه نهایی

خواهد بود.

- 
۴. ایده های کسب و کاری باید ارزش آفرینی نو و مبتکرانه ای داشته باشد.
 ۵. در هر مرحله تیم ها بر اساس آزمون و یا ارائه مورد سنجش واقع می شوند و تیم های برگزیده به مرحله بعد راه پیدا می کنند.
 ۶. هر تیم باید از طرف مدرسه یک سرپرست داشته باشد تا برخی از هماهنگی ها و اقدامات لازم را انجام دهد و برای تیم نقش راهنما و هدایتگر داشته باشد.
 ۷. دستور العمل هر مرحله چند روز قبل در سامانه لیگ پایا بارگذاری می شود.

موضوع لیگ


موضوع لیگ ایجاد ارزش (مالی و اجتماعی و...) با استفاده از ایده ای خلاقانه و طراحی حرفه ای کسب و کاری متناسب با حل مسئله می باشد. دانش آموزان عزیز در انتخاب موضوع آزاد هستند.

تذکر: انتخاب موضوع و طراحی کسب و کار باید امکان اجرایی شدن داشته باشد و منافی قوانین جمهوری اسلامی ایران و عرف و اخلاق انسانی نباشد.

نکات و ملاحظات مهم:

۱. در مرحله ایده پردازی توجه داشته باشید که هدف از برگزاری لیگ کار آفرینی، راه اندازی کسب و کارهای استارتآپی توسط دانش آموزان می باشد، بنابراین به این نکته توجه داشته باشید.
 ۲. توجه داشته باشید که انتظارات در لیگ کارآفرینی با مسابقات اختراع تفاوت دارد. بنابراین اختراع یک محصول برای موفقیت در لیگ علمی کارآفرینی پایا کافی نیست و شما باید به تجاری کردن محصول فکر کنید و کسب و کاری را برای تولید انبوه و فروش مهیا کنید.
 ۳. در مرحله اول با سی سوال تستی از معلومات پایه و پیش آزمون ها تیم های برتر به مرحله دوم راه پیدا خواهند کرد و در مرحله دوم با تحلیل کیس های کسب و کار ارائه شده از جانب کمیته علمی لیگ کارآفرینی تیم های برگزیده به مرحله فینال راه پیدا خواهند کرد. در مرحله فینال تیم ها موظف هستند طرح تیم خود را آماده سازی و در قالب ارائه ای ده دقیقه ای به هیئت داوران ارائه دهند.
- معیار های داوری:



- 
۱. ارزش آفرینی جدید تیم ها
 ۲. عملی بودن ایده ها
 ۳. طراحی درست و اصولی کسب و کار
 ۴. طراحی و ساخت نمونه اولیه
 ۵. نحوه و ارائه نهایی
 ۶. عملکرد تیمی